

『SINANO』が信州ブランドアワード 2016 にて 個別ブランド部門賞を受賞

株式会社シナノが保有するスキー・トレッキング・ウォーキングポール及び歩行補助杖のブランド『SINANO』が、長野県発の優れたブランドを選定・表彰する信州ブランドアワード 2016(主催：信州ブランドフォーラム実行委員会)のうち「個別ブランド」にて、個別ブランド部門賞を受賞致しました。

この度の受賞に際し、お客さま、お取引先さまの皆さまに感謝を申し上げますと共に、更なるブランド価値の向上に取り組んでまいります。



【受賞理由】(信州ブランドアワード 2016 選考評より一部抜粋)

2005年、スキーポールのブランドとして信州ブランドアワードに入選した SINANO ですが、その後の時代の変化をいち早く読み、自社の強みを活かしたトレッキングポール、ウォーキングポール、歩行補助杖へと事業を展開するに伴い、新規ブランドロゴを導入するなどの面で「志向性」「表現性」「継続・発展性」が高く評価されました。展示会・スポーツイベント・自社店舗・スポーツ店・web・SNS・カタログを通じての多岐に渡る積極的な情報発信をしている点も「情報伝達性」での高い評価を得ました。



信州ブランドアワード 2016 詳細ページ

<http://www.ndpa.jp/sba/信州ブランドアワード「2016」選考結果/>

【信州ブランドアワードとは】

「信州ブランドアワード」は、長野県から発する優れたブランドを選考して表彰するものです。志向性「表現性」「情報伝達性」「地域性」「継続発展性」という独自の5つの指標を基に選考を行います。選考されたブランドは、何れも当地固有の地域資源を基に生み出された他にはない魅力のある商品やサービスであり、またそれらを提供する事業や事業者であり、更にそれらの拠り所である地域そのものです。一つ一つが今の長野県産業を輝かせる要因であり、後に続くブランドの目標でもあります。

