

## SINANOが信州ブランドアワード 2019にて 「しあわせ信州」部門に入選

株式会社シナノが手掛けるブランド「SINANO」のウォーキングポールが、長野県発の優れたブランドを選定・表彰する信州ブランドアワード2019（主催：信州ブランドフォーラム開催実行委員会）のうち「しあわせ信州」部門に入選致しました。

この度の受賞に際し、お客さま、お取引先さまの皆さまに感謝を申し上げますと共に、更なるブランド価値の向上に取り組んでまいります。



### 受賞理由

SINANOブランドの一つ「ウォーキングポール」は、健康寿命の延伸が叫ばれる中、誰もが楽しく安全に運動できるツールとして、健康長寿に貢献しています。

100年にわたるスキーポール製造で培ったブランドであり、スポーツ業界から福祉介護業界と幅広い商品を展開、お客様の生涯にわたり長くお付き合い頂けるブランドを目指しています。

講習会の開催を通してポールウォーキングの普及に努め、県の健康長寿の魅力アップに貢献。

海外の高齢化を見据えた輸出拡大や、高齢者に限らず若い世代のファンづくりを目指す取り組みが「テーマ性」「志向性」「表現性」「地域性」「継続発展性」において高く評価されました。

SNSや自社店舗など社員の顔が見える情報発信も「情報伝達性」での高い評価を得ました。



### 信州ブランドアワードとは

「信州ブランドアワード」は、長野県から発する優れたブランドを選考して表彰するものです。「テーマ性」「志向性」「表現性」「情報伝達性」「地域性」「継続発展性」という独自の6つの指標を基に選考を行います。選考されたブランドは、何れも当地固有の地域資源を基に生み出された他にはない魅力のある商品やサービスであり、またそれらを提供する事業や事業者であり、更にそれらの拠り所である地域そのものです。一つ一つが今の長野県産業を輝かせる要因であり、後に続くブランドの目標でもあります。

